

Kommunstyrelsen

Tjänsteskrivelse - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser för Eskilstuna kommunkoncern

Förslag till beslut

Förslag till kommunfullmäktige

1. Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser för Eskilstuna kommunkoncern antas i enlighet med kommunledningskontorets förslag.
2. Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser för Eskilstuna kommunkoncern ersätter tidigare Riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och Varumärket Eskilstuna

Ärendebeskrivning

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivetableringar.

I Eskilstuna finns det många aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att Eskilstuna utvecklas, att platsen exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till Eskilstunas utveckling och det sprids kunskap om platsen utanför kommunens gränser.

Samarbete i form av samverkansöverenskommelser, sponsring, med mera har reglerats genom Riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna, beslutade 2015.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrotts- och kulturpolitiska planerna har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB.

Den 4 februari fattade Kommunfullmäktige beslut om följande:

1. Ansvar och handläggning av samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna flyttas till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.
2. Kommunledningskontoret får i uppdrag att ta fram förslag på en koncernövergripande policy för sponsring/samverkansöverenskommelser som ska ersätta riktlinjerna för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.
3. Kommunföretag AB får i ansvar att tillsammans med Kommunledningskontoret ta fram de riktlinjer och anvisningar som krävs för att en flytt av ansvaret kan genomföras i samband med beslut om koncernövergripande policy.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna stärka sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstagande, former av sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser inom Eskilstuna kommunkoncern har varit på remiss till Kommunföretag AB, kultur- och fritidsnämnden, Torshälla stads nämnd, arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, vård- och omsorgsnämnden och gymnasienämnden.

Förändringar i riktlinjerna efter remissrunda

Utifrån inkomna synpunkter i remissen har förtydligande gjorts gällande definitioner, uppföljning, roller och ansvarsområden. Det har framför allt handlat om att tydliggöra ansvaret och uppföljning av riktlinjer på övergripande nivå samt för respektive nämnd och styrelse.

Det principiella ställningstagandet för jämställd- och jämlik sponsring har bytts ut till hållbar sponsring för att förtydliga kraven och målsättningen inom olika områden.

Stycket har även skrivits om för att tydligare markera vikten av att jobba mot Vision 2030.

Som ett komplement till riktlinjerna behöver ansvarig nämnd och styrelse besluta om styrande dokument, anvisningar och rutiner som beskriver tillämpningen av riktlinjerna.

Utöver det har det även varit vissa språkliga och strukturella ändringar som har gjorts för att förtydliga dokumentet ytterligare.

Finansiering

Idag har kommunledningskontoret 1,5 mnkr i sin ram för ortsutveckling och samverkansöverenskommelser. Förslaget är att Kommunföretag får ett minskat utdelningskrav till kommunen på ca 1,2 mnkr och istället disponerar 1,5 mnkr till samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna, med möjlighet till att göra avdrag på ca 300.000 kronor. Kommunikationsavdelningens ram på 1,5 mnkr omdisponeras för att täcka upp den minskade utdelningen med 1,2 mnkr. 0,3 mnkr blir del av kostnadsminskning inom effektivare organisation.

Konsekvenser för hållbar utveckling och en effektiv organisation

Sponsring har ett tydligt socialt och samhällsekonomiskt syfte. Att stödja och sponsra lokala aktörer är ett verktyg för att nå målet om en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt främjar utvecklingen av fler jobb.

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv. Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att de strider mot reglerna i kommunallagen.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfaldsklimat, och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

KOMUNLEDNINGSKONTORET

Tommy Malm
Kommundirektör

Eva Norberg
Kommunikationsdirektör

Beslutet skickas till:

Kommunledningskontoret
Eskilstuna Kommunföretag AB
Destination Eskilstuna
Kultur- och fritidsnämnden
Torshälla stads nämnd
Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden
Vård- och omsorgsnämnden
Gymnasienämnden
Stadsbyggnadsnämnden

STYRDOKUMENT

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser för Eskilstuna kommunkoncern

Beslutad när	
Beslutad av	
Diarienummer	KSKF/2020:427
Ersätter	Riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och Varumärket Eskilstuna.
Gäller för	Samtliga nämnder och följande bolag
Gäller fr o m	
Gäller t o m	
Dokumentansvarig	Kommunikationsdirektör
Uppföljning	

Program

Ett program är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla vad som ska uppnås inom ett visst område. Det tar inte ställning till utförande, prioriteringar och metoder. Program ska vara långsiktiga och ej tidsbegränsade. Om det ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska det beslutas av kommunfullmäktige i annat fall av berörd nämnd.

Plan

En plan är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla konkreta mål och riktlinjer. Om den ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska den beslutas av kommunfullmäktige, i annat fall av berörd nämnd.

Policy

En policy är ett styrande dokument som ska visa ett övergripande förhållningssätt och som ska tjäna som vägledning inom ett område, med angivande av övergripande mål och värden som ska eftersträvas. Policys ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade och beslutas av kommunfullmäktige.

Riktlinje

En riktlinje är ett styrande dokument som ska säkerställa ett korrekt agerande och god kvalitet i handläggning och utförande. Riktlinjer kan vara tidsbegränsade eller ej tidsbegränsade. Om den ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska den beslutas av kommunfullmäktige, i annat fall av berörd nämnd.

Ämnesområde och bakgrund

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar fler besökare, nya invånare, näringslivetableringar samt större evenemang.

I Eskilstuna finns det många aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att Eskilstuna utvecklas, att platsen exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver.

Samtidigt bidrar stödet positivt till Eskilstunas utveckling och det sprids kunskap om platsen utanför kommunens gränser. Utöver varumärkestärkandeeffekter bidrar även samarbetet till affärsnytta för kommunkoncernens bolag.

Dessa riktlinjer syftar till att klargöra på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna stärka sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Definitioner av begrepp

I riktlinjerna avser begreppet sponsring alla olika former av överenskommelser mellan kommunkoncernen och aktörer i syfte att tillsammans utveckla Eskilstuna, värva evenemang eller skapa affärsmässiga värden för de kommunala bolagen.

Sponsring definieras i allmänna ordalag som en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för båda parterna, där en part stöder en annan part med kontanta medel, varor eller tjänster mot någon form av motprestation. Motprestationen ska stå i proportion till den lämnade ersättningen.

Har inga krav på motprestation avtalats är det inte sponsring utan fråga om gåva, bidrag eller donation.

I riktlinjerna används begreppet Eskilstuna och plats. Med Eskilstuna och plats menas det geografiska området Eskilstuna kommun, det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygden. När begreppet sponsring används i riktlinjen så avses samtliga former av sponsring som benämns under avsnittet *Former för sponsring*.

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel.

Principiella ställningstaganden

Allmänt

Sponsringssamarbete får inte stå i konflikt med kommunens övergripande styrdokument. All sponsorverksamhet ska präglas av öppenhet och offentligt kunna granskas. Alla ska kunna känna förtroende för att kommunens verksamhet bedrivs sakligt och opartiskt, därför ska noggranna överväganden alltid göras i samtliga fall som rör sponsring.

Eskilstunas attraktivitet

Beslut om fördelning av sponsring ska alltid ske med utgångspunkt från Eskilstunas vision 2030 och varumärkesplattform för Eskilstuna. Sponsringen ska bedrivas på ett sätt som bidrar till att skapa nytta för Eskilstuna som plats, som boende, företags- och besöksstad.

Fördelning av medel

Inriktningen är att sponsringsmedel från Eskilstuna kommunkoncern under året ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet utifrån demokratiska grunder, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att den strider mot gällande lagar och regler.

Hållbar sponsring

Medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt arbete för att nå Eskilstunas vision 2030. Arbetet ska utgå från ett jämställdhets-, integrations-, mångfalds-, miljö- och klimatperspektiv.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre

uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Samordning och samverkan

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska vara tydligt koordinerad och präglas av samordning och samverkan internt i organisationen.

Transparens och service

Regler för sponsring ska vara begripliga och transparenta för föreningslivet och aktörer. Det ska vara enkelt att ta del av avtal och vilka aktörer som kommunkoncernen har sponsrat och/eller ingått avtal med. För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid vara skriftliga.

Aktörer som på något sätt är i kontakt med kommunkoncernen sponsringsverksamhet ska uppleva ett gott bemötande och att processen upplevs som enkel och tillgänglig. Ansöknings- och värvningsprocessen ska om möjligt vara digital och bidra till självservice.

Villkor och uppföljning för sponsring

Vid bedömning av sponsormottagare ska följande beaktas:

- Verksamheten ska vara förenlig med kommunens värdegrund.
- Verksamheten ska bedriva en ekonomiskt seriös verksamhet och inte inneha skatteskulder.
- Verksamheten ska kunna accepteras av kommunen ur miljömässig, etisk och arbetsrättslig synpunkt.
- Sponsorsamarbete ska inte ingås med politiska partier eller religiösa organisationer.

Relationen mellan parter ska präglas av ömsesidig tillit. Kontroll av aktörer kan ske vid ansökan om sponsring, genom löpande uppföljning, vid stickprovskontroller och när det uppstår misstanke om att en aktör inte uppfyller villkoren.

Uppföljning sker mot de överenskomna motprestationerna i avtalet samt den affärsnytta som avtalet har skapat. Uppföljning för enskild part sker enligt satta anvisningar för uppföljning.

Uppföljning av kommunkoncernens övergripande sponsring ska årligen rapporteras till ansvarig nämnd/styrelse. Uppföljning ska beakta de principiella ställningstaganden som finns beskrivna i riktlinjerna.

Former för sponsring

Samverkan och sponsring för ortsutveckling

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med aktörer är att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke.

Ambitionen är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Samverkansöverenskommelser för ortutveckling kan tecknas inom:

- Elitidrott
- Kulturverksamhet
- Evenemang
- Aktiviteter som kan ge stor exponering nationellt eller internationellt

Bedömning ska i övrigt ske utifrån följande kriterier:

- Verksamheten ska bidra till att öka kännedomen om Eskilstuna
- Verksamheten ökar antalet besökare till Eskilstuna och har betydelse för Eskilstuna som plats
- Stödet ska riktas till en angiven verksamhet, evenemang eller aktivitet.
- Stöd via samverkansöverenskommelser behöver inte vara avdragsgillt men ska ändå tydliggöras i form av motprestationer.

Affärsmässig sponsring

Syftet med affärsmässig sponsring är att generera ökade eller bibehållna intäkter, bidra till nya affärer eller bibehålla befintliga kunder för de kommunala bolagen samt att agera som en ansvarstagande samhällsaktör.

Huvudsyftet med sponsring är:

- stärka befintliga och skapa nya kundrelationer för de kommunala bolagen
- öka kännedomen om de kommunala bolagens varumärken och erbjudanden
- bidra till positiv kraft i samhället genom engagerade bolag som har och tar ett samhällsansvar i Eskilstuna

Fördelningen av affärsmässig sponsring

- Elitidrottsföreningar
- Samhällsansvar/CSR
- Barn- och ungdomsidrott
- Kulturfestivaler, kulturevenemang, miljöevent

All affärsmässig sponsring ska ha krav på motprestation som är i rimlig proportion som bolagen sponsrar med. Kravet är en förutsättning för att sponsring ska räknas som avdragsgillt av Skatteverket.

Värva, attrahera och genomföra evenemang

Eskilstuna kommunkoncern har två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna och Stiga Sports arenafond, som får tas i anspråk för att värva, attrahera, marknadsföra eller genomföra större nationella och internationella evenemang i Eskilstuna.

Evenemangsfond

Evenemangsfonden ska möjliggöra fler evenemang till Eskilstuna och möjlighet till uppväxling av befintliga. Fonden får tas i anspråk för att:

- attrahera, marknadsföra och genomföra evenemang i huvudsak i nivå 4 och 5 såsom definierade i evenemangsstrategin. Nivå 4–5 innebär nationella och internationella evenemang.

Stiga Sports arenafond

Ekonomiskt stöd via Stiga Sports Arena fond ska möjliggöra fler evenemang i Eskilstuna, i huvudsak förlagda till STIGA Sports Arena. Fonden får tas i anspråk för att stötta evenemang som kan ge:

- stor publik alt många deltagare och därmed bidra till turistekonomiska effekter.
- stor massmedial publicitet utanför Eskilstuna.

Avtal

Varje sponsring ska regleras genom ett skriftligt avtal där sponsormedlen samt motprestationen preciseras. Avtalet bör vidare reglera vid vilken tidpunkt som sponsormedlen respektive motprestationerna ska lämnas. Om sponsringsavtalet gäller mer än ett enstaka evenemang eller en särskild insats bör avtalet innehålla uppgift om avtalets löptid och under vilka förutsättningar det kan sägas upp eller förlängas. Avtalet bör också föreskriva vad som ska gälla om ett sponsrat projekt eller evenemang inte blir av eller om andra förhållanden som sponsringen baseras på förändras. Om sponsorn får möjlighet att hänvisa till sponsringssamarbete i sin egen marknadsföring gentemot tredje part ska detta ha reglerats i avtalet mellan parterna. Sponsringsavtalet bör inte innehålla någon klausul där sponsorn erbjuder företaget exklusivitet, dvs. att sponsorn förbinder sig att inte ingå sponsringsavtal med konkurrenter till företaget eller motsvarande.

Avgränsningar

Följande stödformer omfattas inte av dessa riktlinjer:

Idéburet offentligt partnerskap (IOP)

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) är en överenskommelse om samverkan mellan offentlig och idéburen sektor i syfte att uppnå ett visst allmännyttigt samhälleligt mål. Ett IOP måste vara förenligt med upphandlings- och statsstödsreglerna. IOP-överenskommelser omfattas inte av dessa riktlinjer.

Eskilstuna kommuns föreningsstöd:

Eskilstuna kommuns föreningsstöd syftar till att stödja och utveckla det lokala föreningslivet och att underlätta arrangemang som är till gagn för invånare i Eskilstuna kommun. Föreningsstöd styrs genom policy och riktlinjer för Eskilstuna kommuns föreningsstöd och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Sponsring av kommunens verksamheter

Ibland uppstår situationer där privata företag vill bidra med sponsring av kommunens verksamheter. Exempel på situationer där det kan vara aktuellt är bidrag till särskilda projekt, skyltar, iordningsställande av planteringar, arrangemang för äldre eller elever. Den typen av sponsring omfattas inte av riktlinjerna.

Roller och ansvar

Kommunfullmäktige fastställer koncernövergripande policys, riktlinjer och planer för kommunkoncernens sponsringsverksamhet.

Kommunföretag AB har ett övergripande ansvar för sponsringsarbete i bolagskoncernen samt för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling. Kommunföretag ansvarar för avtal, avtalsregister samt beslutsunderlag och redovisning/uppföljning till kommunföretags styrelse och till kommunstyrelsen avseende samverkansöverenskommelser. Arbetet genomförs i enlighet med koncernövergripande fattade beslut samt de styrdokument som beslutas av Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

Kommunföretags styrelse godkänner en årlig inriktning för Eskilstuna kommunkoncerns Evenemangsfond.

Destination Eskilstuna

Ansvarar för disponering av fonder i syfte att attrahera, värva och marknadsföra nationella och internationella evenemang till Eskilstuna i enlighet med de riktlinjer och anvisningar som finns för fonderna.

Styrelsen för Destination Eskilstuna AB beslutar om fördelning ur evenemangsfonden. VD för Destination Eskilstuna godkänner formellt ärenden för Stiga Sports Arenas evenemangsfond.

Nämnder/styrelser fattar beslut i frågor som är avgränsade till den egna förvaltningen/bolaget och är ytterst ansvarig för att riktlinjerna tillämpas i den egna verksamheten. Uppföljning av kommunkoncernens övergripande sponsring ska årligen rapporteras till ansvarig nämnd/styrelse. Uppföljning ska beakta de principiella ställningstaganden som finns beskrivna i riktlinjerna.

Kommunledningskontoret är ansvarig för dessa riktlinjer och ska förvalta, revidera och följa upp efterlevnad av de styrande dokumenten på en övergripande nivå.

Gällande lagstiftning och annan rättslig reglering

Lagar som påverkar arbetet:

- Kommunallagen
- Marknadsföringslagen

- Gällande skattelagstiftning
- Aktiebolagslagen
- Barnkonventionen
- Diskrimineringslagen

Förhållande till redan fattade politiska beslut

Riktlinjerna har en koppling till:

- Kommunikationspolicy
- Idrotts- och kulturpolitiska planerna.
- Eskilstuna Agenda 2030
- Varumärkesplattform för Eskilstuna
- Vision 2030
- Policy och riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns stöd till föreningslivet
- Evenemangsstrategi för Eskilstuna kommunkoncern

Riktlinjerna ersätter tidigare riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och Varumärket Eskilstuna.

/Adressat/

Bilaga 1. Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser Remissvar och kommentarer från kommunledningskontoret

Remissinstansernas yttranden

Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, gymnasienämnden och Kommunfastighet AB

Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, gymnasienämnden och Kommunfastighet har inga synpunkter på förslaget till riktlinjer. Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden ställer sig positivt till förslaget och betonar i sitt yttrande att fördelningen av bidrag eller sponsring ska ske utifrån likställighet och på demokratiska grunder. Samt att otydlighet i regelverket kan leda till minskat förtroende för Eskilstuna kommun.

Eskilstuna Kommunfastigheter AB anser att riktlinjerna är tydliga och tydliggör sponsringens och sponsringsliknande överenskommelsers olika delar och syfte. Styrelsen betonar vikten av jämställdhet och jämlikhet.

Gymnasienämnden har inga synpunkter på riktlinjerna.

Kultur- och fritidsnämnden

Kultur- och fritidsnämnden vill förtydliga stycket som handlar om att sponsring ska vara tydligt koordinerat och präglas av samordning och samverkan internt i organisationen genom att lägga till en förklarande text; ”Detta görs för att förhindra att olika delar inom kommunkoncernen ger pengar för samma aktiviteter.” Nämnden anser också att stycket kring samhällsansvar/CSR inte behöver finnas med i riktlinjerna då det är en del av kommunbolagens ansvar.

Nämnden vill även förtydliga vilka aktörer som kan ha möjlighet att söka stöd ur de evenemangsfonder som fastställs i riktlinjerna. Vidare anser kultur- och fritidsnämnden att förslaget på policy för Eskilstuna kommuns stöd till föreningar som väntas träda i kraft 2022-01-01 bör finnas med under rubriken Förhållande till redan fattade beslut.

Nämnden har även vissa språkliga ändringar som de anser skulle förtydliga riktlinjerna ytterligare. Det handlar om tydligare rubriksättning, ändring från

numrerad lista till punktlista samt förtydligande kring orden etisk noggrannhet och ianspråktagande.

Kommunledningskontorets kommentarer

Nämnden belyser vikten av att kommunkoncernens sponsring är koordinerad och präglas av samordning och samverkan internt. Ett av huvudsyftena till omorganiseringen av samverkansöverenskommelser från kommunstyrelsen till Kommunföretag AB är att få en mer tydlig koordinering och enhetlig hantering av dessa former av stöd. För att organisationen ska kunna leva upp till det behövs en bra intern struktur och former för samverkan. Det kan vara befogat att dela ut medel till samma aktör för en viss aktivitet från flera olika delar i organisationen om de kan leva upp till de krav som de olika medlen har. Det ska dock ske koordinerat, vilket också är en del av riktlinjerna. Det gör att kommunledningskontoret inte anser att riktlinjerna ska förtydligas med nämndens förslag.

Vidare menar nämnden att riktlinjerna inte behöver innehålla information om Kommunföretags arbete med CSR och samhällsansvar. Kommunledningskontoret anser att det är av vikt att tydliggöra att kommunföretags sponsring syftar till att bidra till bolagens CSR och samhällsansvariga arbete.

Det finns ingen formell ansökningsprocess för evenemangsfonderna på samma sätt som det kan finnas för affärsmässig sponsring och samverkansöverenskommelser. Detta för att värningsprocessen gällande fonderna ser olika ut beroende på evenemang. Evenemangsgruppen som finns inom koncernen fungerar som en väg in för arrangörer av evenemang och ser årligen över evenemangsportföljen och inriktningen framåt.

Nämnden föreslår vissa språkliga ändringar i riktlinjer, ändringarna är genomförda i dokumentet.

Stadsbyggnadsnämnden

Stadsbyggnadsnämnden ser att riktlinjen huvudsakligen kopplar till verksamhet hos Eskilstuna kommunföretag AB samt Destination Eskilstuna i deras roll som ansvariga för arbetet med sponsring och fonder. Stadsbyggnadsnämnden har därför inga synpunkter på sakfrågan men önskar förtydliganden i nedanstående delar: I avsnitt *Villkor och uppföljning för sponsring* föreslår nämnden ett tillägg om hur kommunen själv ska följa upp att fördelningen av medel sker jämställt och jämlikt enligt riktlinjerna.

I avsnitten *Samverkan för ortsutveckling* samt *affärsmässig sponsring* framgår inom vilka områden avtal för sponsring kan tecknas, men inte om det finns någon önskvärd fördelning mellan dessa inom respektive sponsringsform eller mellan de olika formerna. Om det finns en önskvärd fördelning föreslår nämnden att det anges.

I avsnittet *Värva, attrahera och genomföra evenemang* hänvisas till evenemangsstrategins nivå 4 och 5. Nämnden föreslår en kortfattad beskrivning av vad nivåerna betyder.

Under avsnittet *Roller och ansvar* beskrivs aktörers olika ansvar föreslår nämnden att stycket om nämnder/styrelsers ansvar förtydligas genom ett resonemang om att det är viktigt att andra nämnder och bolag, inom det egna ansvarsområdet, arbetar för

att skapa goda förutsättningar och därigenom möjliggöra olika typer av evenemang, även om de inte ansvar för hanteringen av sponsringen.

Kommunledningskontorets kommentarer

Kommunledningskontoret delar nämndens synpunkt om att tydliggöra hur uppföljningen ska ske i kommunkoncernen. Ett tillägg har gjorts under rubriken *Roller och ansvar* – nämnd/styrelse: Uppföljning av kommunkoncernens övergripande sponsring ska årligen rapporteras till ansvarig nämnd/styrelse. Uppföljning ska beakta de principiella ställningstaganden som finns beskrivna i riktlinjerna.

Nämnden anser att riktlinjerna kan förtydligas genom en fördelningsprincip för de olika formerna och kategorierna av medel. Kommunledningskontoret anser inte att riktlinjerna ska fastslå en fördelning utan att det kan förtydligas i styrande dokument hos ansvarig nämnd/styrelse.

Nämnden hade även några språkliga och strukturella ändringar som skulle kunna förtydliga riktlinjerna ytterligare. Det handlade om att ändra numrering till punktlistor samt att förtydliga vad nivå 4- och 5 innebär i evenemangsstrategin. Kommunledningskontoret har gjort dessa ändringar.

Kommunledningskontoret delar nämndens synpunkt angående att en nämnd eller styrelse kan ha ett ansvar utöver ett specifikt avtal, men menar att det inte behöver göras att några ytterligare ändringar i riktlinjerna för det ändamålet.

Vård- och omsorgsnämnden

Vård- och omsorgsnämnden anser att förslaget till Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser är en god revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Nämnden föreslår ett förtydligande i beskrivningen av Eskilstuna kommunkoncerns två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna samt Stiga Sports arenafond. Under rubriken *Stiga Sports arenafond* ändras skrivningen från ”Ekonomiskt stöd via evenemangsfonden”, till ”Ekonomiskt stöd via Stiga Sports arenafonden”.

Kommunledningskontorets kommentarer:

Kommunledningskontoret delar nämndens förslag och har ändrat riktlinjerna i enlighet med förslaget.

Torshälla stads nämnd

Torshälla stads nämnd gör medskick att begreppet *Eskilstuna* bör genomgående ses över i styrdokumentet. Nämnden föreslår att *Eskilstuna kommun* används genomgående i stället för Eskilstuna. Till exempel att Eskilstuna kommun exponeras på ett positivt sätt och att många besökare lockas till Eskilstuna kommun. Nämnden föreslår även att användningen av ordet *staden* ses över i riktlinjerna, eftersom Eskilstuna kommun har två städer.

Nämnden anser att det är viktigt att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

I listan över riktlinjernas koppling till redan fattade politiska beslut föreslår nämnden att även Kulturpolitiska programmet bör inkluderas på samma sätt som Idrottspolitiska programmet omnämns.

Kommunledningskontorets kommentarer:

Kommunledningskontoret delar nämndens synpunkter om att förtydliga begreppet Eskilstuna och staden i dokumentet. Kommunledningskontoret har därför gjort ett tillägg inledningsvis i riktlinjerna som tydliggöra vad som menas med begreppen samt ändrat benämningen stad till plats:

I riktlinjerna används begreppet Eskilstuna och plats. Med Eskilstuna och plats menas det geografiska området Eskilstuna kommun, det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygden.

Kommunledningskontoret väljer dock att ha kvar benämningen Eskilstuna i stället för Eskilstuna kommun, detta för att minimera risken att det internt eller externt kan tolkas som att det syftar till Eskilstuna kommun som organisation och inte plats.

Då kulturpolitiska programmet redan i första förslaget på riktlinjer fanns med så gör inte kommunledningskontoret någon ytterligare ändring under *Förhållande till redan fattade beslut*.

Eskilstuna kommunföretag AB

Eskilstuna Kommunföretag AB föreslår förtydliganden av riktlinjerna i följande delar:

I avsnittet *Ämnesområde och bakgrund*. Eftersom aktuell riktlinje ersätter bland annat tidigare riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling så anser Eskilstuna kommunföretags styrelse att avsnittet bör kompletteras med ett resonemang kring affärsmässigheten som är förknippad med sponsring, eftersom ambitionen med sponsring är, utöver varumärkesstärkande, att bidra till nya affärer eller bibehålla befintliga kunder.

I avsnittet *Fördelning av medel* föreslås formuleringen ”lagar och regler” lyftas generellt, i stället för nuvarande specifika formulering ”reglerna i kommunallagen”.

I avsnittet *Former för sponsring* föreslår Eskilstuna kommunföretag att ”Samverkan för ortsutveckling” i stället bör formuleras ”Samverkan och sponsring för ortsutveckling” för att tydliggöra att den lämnade ersättningen, i möjligaste mån, ska stå i proportion till den erhållna motprestationen.

I avsnittet *Roller och ansvar*, under rubriken ”Kommunföretag AB” föreslås ett tydliggörande av att arbetet genomförs i enlighet med styrdokument som beslutas av Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

Styrelsen instämmer också till de medskick som bolagen har gjort i sina remissvar.

Kommunledningskontorets kommentarer

Kommunledningskontoret delar många av Kommunföretag ABs synpunkter och har gjort ändringar i nuvarande förslag på riktlinjer. Stycket om syftet med affärsmässig sponsring har ändrats i enlighet med styrelsens förslag.

Rubriksättningen under Former för sponsring har i enlighet med styrelsen förslag ändrats till Samverkan och sponsring för ortsutveckling.

Kommunledningskontoret har även ändrat meningen under avsnittet för *Roller och ansvar* och har nu tydliggjort genom att skriva: Arbetet genomförs i enlighet med koncernövergripande fattade beslut samt de styrdokument som beslutas av Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

Utöver det har även kommunledningskontoret så att det står gällande lagar och regler under rubriken *Fördelning av medel*.

Eskilstuna energi och miljö AB

Eskilstuna Energi och Miljö AB (EEM) ser positivt på att affärsmässigheten i sponsringen poängteras och tydliggörs, liksom tydligheten i att sponsringen ska vara jämlik och jämställd. I riktlinjerna beskrivs att mäns prestationer generellt får större uppmärksamhet, vilket indirekt innebär att det kommersiella värdet är högre. EEM ser därför en potentiell målkonflikt mellan affärsnytta och jämlikhet eftersom sponsringen, enligt riktlinjerna, ska fördelas lika mellan män och kvinnor.

Vidare anser EEM att motprestationen alltid bör beskrivas i beslutsunderlaget för respektive ärende för att säkerställa att motprestationens värde motsvarar sponsringsbeloppet.

EEM önskar även en större tydlighet avseende att mottagare av sponsringsmedel lever upp till krav på miljö, säkerhet och jämställdhet. De föreslår att detta i första hand kontrolleras genom sponsringsmottagarens årliga återrapportering eller genom skrivning i kompletterande dokument.

Kommunledningskontorets kommentarer

Kommunledningskontoret delar styrelsens synpunkter men anser att både hanteringen av motprestationer och krav på mottagare bör beskrivas i styrande dokument beslutade av Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

Kommunledningskontoret delar även ESEMS:s konstaterande om risker för målkonflikter mellan affärsnytta och jämlikhet. Det föranleder däremot inget förtydligande, det är dock av vikt att säkerställa att utdelade medel av olika former lever upp till de principiella ställningstaganden som finns i riktlinjerna, inte minst utifrån perspektiven jämställdhet och jämlikhet.

Uppföljning av kommunkoncernens övergripande sponsring ska årligen rapporteras till ansvarig nämnd/styrelse. Uppföljning ska beakta de principiella ställningstaganden som finns beskrivna i riktlinjerna. I rapporteringen kan eventuella målkonflikter lyftas.

Destination Eskilstuna AB

Destination Eskilstuna AB föreslår förtydliganden och kompletteringar enligt följande:

I avsnittet *Ämnesområde och bakgrund* beskrivs att många lokala aktörer bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till Eskilstunas utveckling. Destination

Eskilstuna föreslår att "lokala aktörer" ersätts av "aktörer" eftersom det finns såväl lokala som nationella och internationella aktörer.

Destination Eskilstuna föreslår även att ett helhetsperspektiv för jämställd och jämlik sponsring kan uppnås genom att varje kategori av sponsring ansvarar för att sponsringen fördelas jämställt. Att Destination Eskilstuna ansvarar för Stiga Sport Arenas Evenemangsfond och Evenemangsfonden och att Eskilstuna kommunföretag ansvarar för Samverkansöverenskommelser och traditionell sponsring.

I riktlinjerna anges under avsnittet *Jämställd och jämlik sponsring* att medel ska fördelas jämnt mellan könen för flickor/kvinnor och pojkar/män och att särskilt uppmuntra aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens mål och Vision 2030. Destination Eskilstuna AB föreslår en än mer ambitiös formulering för miljö och hållbarhet genom att i riktlinjerna lägga till att sponsring särskilt ska stärka evenemang och arrangörer som verkar för att bidra till att stärka Eskilstunas ambitioner att nå målet om klimatneutrala städer 2030.

I avsnittet *Transparens och service* finns skrivning om att processen ska uppleva som enkel för sökande aktörer samt att den ska i hög grad vara digital och bidra till självservice. Destinations Eskilstuna betonar att evenemangsfonderna inte har någon formell ansökningsprocess, utan att värvningsprocesserna ser olika ut beroende på evenemang.

Slutligen önskar styrelsen att Eskilstuna kommunkoncerns Evenemangsstrategi läggs till i punktlistan över förhållande till redan fattade politiska beslut som riktlinjerna har koppling till.

Kommunledningskontorets kommentarer

Kommunledningskontoret delar styrelsens synpunkter och har ändrat lokala aktörer till endast aktörer. Kommunledningskontoret har även tydliggjort respektive nämnd/styrelses ansvar för uppföljning av riktlinjerna genom ett tillägg under Ansvar och roller – nämnd/styrelse: Respektive nämnd är även ansvarig att följa upp riktlinjerna utifrån sin nämnd/styrelse ansvarsområde.

Kommunledningskontoret delar styrelsens synpunkter om att förtydliga stycket under jämställd och jämlik sponsring. Kommunledningskontoret föreslår även en ändring på rubriksättning till Hållbar sponsring för att ytterligare förtydliga. Däremot anser inte kommunledningskontoret att riktlinjerna just ska specificera klimatneutrala städer 2030 utan anser att det i stället kan finnas med i anvisningar eller inriktning för fonderna.

Kommunledningskontoret har i enlighet med styrelsens förslag förtydligat syftet kring Transparens och service. För att kunna möta styrelsens synpunkter kring att alla aktörer inte är sökande har kommunledningskontoret i stället förslagit följande: Aktörer som på något sätt är i kontakt med kommunkoncernen för sponsring ska uppleva ett gott bemötande och att processen upplevs som enkel och tillgänglig. Ansöknings- och värvningsprocessen bör om möjligt vara digital och bidra till självservice.

Kommunledningskontoret har lagt till evenemangsstrategin under Förhållande till redan fattade politiska beslut.

Eskilstuna logistik och etablering AB

Eskilstuna logistik och etablerings styrelse anser att enskilda framstående elitaktiva idrottsutövare som tillhör en Eskilstuna-förening även skall omfattas av riktlinjerna.

Kommunledningskontorets kommentarer

Kommunledningskontoret delar styrelsens synpunkt, men menar att det inte behöver göras att några ytterligare ändringar i riktlinjerna för det ändamålet.

§ 71

Remiss - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknade överenskommelser (KSKF/2020:427)

Beslut

1. Yttrandet antas och skickas till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

I idrottspolitiska planen 2016–2021 beslutad 2016-12-15 framgår det att för att skapa förtroende är det viktigt att kommunkoncernen alltid är öppen och transparent kring beslut om bidrag och sponsring, med tydliga regelverk. Kommunkoncernen behöver visa att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

Två av delmålen i planen är:

1. Regler och kriterier för bidrag och sponsring ska vara begripliga och transparenta.
2. Bidrag och sponsring ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB. För att möjliggöra det krävs en revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Ärendet har remitterats till nämnden för yttrande. Yttrandet ska ha kommit in till kommunstyrelsen via LEX och på papper senast den 15 oktober 2021.

Yttrande

Arbetsmarknad – och vuxenutbildningsnämnden har ingen samverkan med lokala aktörer utifrån sponsring. Nämnden ser dock mycket positivt på de framlagda

Justerandes sign



Utdragsbestyrkande



Eskilstuna
kommun

riktlinjerna som syftar till att förtydliga klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer.

Att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder anser nämnden är viktigt. Otydlighet i detta regelverk kan leda minskat förtroende för Eskilstuna kommun.

Yrkande

Jari Puustinen (M) yrkar bifall till framlagt förslag.

Beslutet skickas till: Kommunstyrelsen

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Arbetsmarknads- och
vuxenutbildningsnämnden

Remiss från kommunstyrelsen - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknade överenskommelser (KSKF/2020:427)

Förslag till beslut

1. Ytrandet antas och skickas till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

I idrottspolitiska planen 2016–2021 beslutad 2016-12-15 framgår det att för att skapa förtroende är det viktigt att kommunkoncernen alltid är öppen och transparent kring beslut om bidrag och sponsring, med tydliga regelverk. Kommunkoncernen behöver visa att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

Två av delmålen i planen är:

1. Regler och kriterier för bidrag och sponsring ska vara begripliga och transparenta.
2. Bidrag och sponsring ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB. För att möjliggöra det krävs en revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Ärendet har remitteras till nämnden för yttrande. Yttrandet ska ha kommit in till kommunstyrelsen via LEX och på papper senast den 15 oktober 2021.

Yttrande

Arbetsmarknad – och vuxenutbildningsnämnden har ingen samverkan med lokala aktörer utifrån sponsring. Nämnden ser dock mycket positivt på de framlagda riktlinjerna som syftar till att förtydliga klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer.

Att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder anser nämnden är viktigt. Otydlighet i detta regelverk kan leda minskat förtroende för Eskilstuna kommun.

Beslutet skickas till: Kommunstyrelsen

ARBETSMARKNADS- OCH VUXENUTBILDNINGSFÖRVALTNINGEN

Magnus Minh Gustafsson
Förvaltningschef

§ 231

Yttrande över remiss - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Beslut

Godkänns och översänds till kommunstyrelsen.

Deltar inte i beslutet

Seppo Vuolteenaho (SD) deltar inte i beslutet.

Ärendebeskrivning

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KSKF/2020:427) har remitterats till stadsbyggnadsnämnden och remissyttrandet ska ha inkommit till kommunstyrelsen senast den 15 oktober 2021. Stadsbyggnadsnämndens yttrande presenteras nedan under rubriken *Stadsbyggnadsnämndens yttrande*.

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

I idrottspolitiska planen 2016–2021 beslutad 2016-12-15 framgår det att för att skapa förtroende är det viktigt att kommunkoncernen alltid är öppen och transparent kring beslut om bidrag och sponsring, med tydliga regelverk. Kommunkoncernen behöver visa att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

Två av delmålen i planen är:

1. Regler och kriterier för bidrag och sponsring ska vara begripliga och transparenta.
2. Bidrag och sponsring ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB. För att möjliggöra det krävs en revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Den 4 februari fattade Kommunfullmäktige beslut om följande:

1. Ansvar och handläggning av samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna flyttas till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.
2. Kommunledningskontoret får i uppdrag att ta fram förslag på en koncernövergripande policy för sponsring/samverkansöverenskommelser som ska ersätta riktlinjerna för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.
3. Kommunföretag AB får i ansvar att tillsammans med Kommunledningskontoret ta fram de riktlinjer och anvisningar som krävs för att en flytt av ansvaret kan genomföras i samband med beslut om koncernövergripande policy.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

De nya riktlinjerna har tagit fasta på delmålen som beskrivs i den idrottspolitiska planen, tillsammans med målsättningar för attraktivitet och hållbar utveckling. I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstagande, former av sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Remissinstanser

Eskilstuna Kommunföretag AB
Arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden
Gymnasienämnden
Kultur- och fritidsnämnden
Stadsbyggnadsnämnden
Torshälla stads nämnd
Vård- och omsorgsnämnden

Stadsbyggnadsnämndens yttrande

Riktlinjen kopplar huvudsakligen till verksamhet hos Eskilstuna kommunföretag AB samt Destination Eskilstuna, då det är dessa aktörer som ansvarar för arbete med sponsring och fonder. Stadsbyggnadsnämnden har inte några synpunkter på innehållet kopplat till sakfrågan utan endast några medskick där förtydliganden kan göras.

I avsnitt *Villkor och uppföljning för sponsring* framgår hur uppföljningen av aktörer som beviljats sponsring ska ske. Det framgår dock inte hur kommunen själv ska följa upp att fördelning av medel sker jämställt och jämlikt enligt riktlinjerna. Det bör framgå hur uppföljning av att fördelning av medel ska ske.

Under avsnitten *Samverkan för ortsutveckling* samt *affärsmässig sponsring* framgår inom vilka områden avtal för sponsring kan tecknas men inte om det finns någon önskvärd fördelning mellan dessa, varken inom respektive sponsringsform eller mellan de olika formerna. Om det finns en önskvärd fördelning kan det anges.

I avsnittet *Värva, attrahera och genomföra evenemang* hänvisas till evenemangsstrategins nivå 4 och 5. Även om hänvisningen är tydlig kan betydelsen av dessa kortfattat beskrivas (att det handlar om nationella och internationella evenemang som generellt har en lång planeringsprocess).

Under avsnittet *Roller och ansvar* beskrivs aktörers olika ansvar. Stycket om nämnder/styrelser kan förtydligas då riktlinjerna huvudsakligen berör de aktörer som har ett ansvar för sponsring och fonder. Förtydligandet kan ske genom ett resonemang om att det är viktigt att andra nämnder och bolag inom det egna ansvarsområdet arbetar för att skapa goda förutsättningar och därigenom möjliggöra olika typer av evenemang, även om de inte har ett ansvar för hanteringen av sponsringen.

Finansiering

Genom att ansvaret för sponsring förflyttas förändras även det ekonomiska ansvaret. Detta påverkar dock inte stadsbyggnadsnämnden då ansvar för sponsring inte ligger hos nämnden.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

I beslutet om remiss från kommunfullmäktige beskrivs förslag till hantering av ekonomi kopplat till sponsring:

Idag har kommunledningskontoret 1,5 mnkr i sin ram för ortsutveckling och samverkansöverenskommelser. Förslaget är att Kommunföretag får en minskad utdelning till kommunen på ca 1,2 mnkr och istället disponerar 1,5 mnkr till samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna, med möjlighet till att göra avdrag på ca 300.000 kronor. Kommunikationsavdelningens ram på 1,5 mnkr omdisponeras för att täcka upp den minskade utdelningen med 1,2 mnkr. 0,3 mnkr blir del av kostnadsminskning inom effektivare organisation.

Konsekvenser för hållbar utveckling och en effektiv organisation

Sponsring har ett tydligt socialt och samhällsekonomiskt syfte. Att stödja och sponsra lokala aktörer är ett verktyg för att nå målet om en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt främjar utvecklingen av fler jobb.

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv. Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att de strider mot reglerna i kommunallagen.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

Yrkande

Sarita Hotti (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag till beslut

Utdrag till:

Akt

Kommunstyrelsen

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
------------------	--	--------------------

Stadsbyggnadsnämnden

Stadsbyggnadsnämndens yttrande över remiss - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KSKF/2020:427)

Förslag till beslut

Förslaget godkänns och översänds till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KSKF/2020:427) har remitterats till stadsbyggnadsnämnden och remissyttrandet ska ha inkommit till kommunstyrelsen senast den 15 oktober 2021. Stadsbyggnadsnämndens yttrande presenteras nedan under rubriken *Stadsbyggnadsnämndens yttrande*.

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

I idrottspolitiska planen 2016–2021 beslutad 2016-12-15 framgår det att för att skapa förtroende är det viktigt att kommunkoncernen alltid är öppen och transparent kring

beslut om bidrag och sponsring, med tydliga regelverk. Kommunkoncernen behöver visa att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

Två av delmålen i planen är:

1. Regler och kriterier för bidrag och sponsring ska vara begripliga och transparenta.
2. Bidrag och sponsring ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB. För att möjliggöra det krävs en revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Den 4 februari fattade Kommunfullmäktige beslut om följande:

1. Ansvar och handläggning av samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna flyttas till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.
2. Kommunledningskontoret får i uppdrag att ta fram förslag på en koncernövergripande policy för sponsring/samverkansöverenskommelser som ska ersätta riktlinjerna för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.
3. Kommunföretag AB får i ansvar att tillsammans med Kommunledningskontoret ta fram de riktlinjer och anvisningar som krävs för att en flytt av ansvaret kan genomföras i samband med beslut om koncernövergripande policy.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

De nya riktlinjerna har tagit fasta på delmålen som beskrivs i den idrottspolitiska planen, tillsammans med målsättningar för attraktivitet och hållbar utveckling. I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstagande, former av sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Remissinstanser

Eskilstuna Kommunföretag AB

Arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden

Gymnasienämnden

Kultur- och fritidsnämnden

Stadsbyggnadsnämnden

Torshälla stads nämnd

Vård- och omsorgsnämnden

Stadsbyggnadsnämndens yttrande

Riktlinjen kopplar huvudsakligen till verksamhet hos Eskilstuna kommunföretag AB samt Destination Eskilstuna, då det är dessa aktörer som ansvarar för arbete med sponsring och fonder. Stadsbyggnadsnämnden har inte några synpunkter på innehållet kopplat till sakfrågan utan endast några medskick där förtydliganden kan göras.

I avsnitt *Villkor och uppföljning för sponsring* framgår hur uppföljningen av aktörer som beviljats sponsring ska ske. Det framgår dock inte hur kommunen själv ska följa upp att fördelning av medel sker jämställt och jämlikt enligt riktlinjerna. Det bör framgå hur uppföljning av att fördelning av medel ska ske.

Under avsnitten *Samverkan för ortsutveckling* samt *affärsmässig sponsring* framgår inom vilka områden avtal för sponsring kan tecknas men inte om det finns någon önskvärd fördelning mellan dessa, varken inom respektive sponsringsform eller mellan de olika formerna. Om det finns en önskvärd fördelning kan det anges.

I avsnittet *Värva, attrahera och genomföra evenemang* hänvisas till evenemangsstrategins nivå 4 och 5. Även om hänvisningen är tydlig kan betydelsen av dessa kortfattat beskrivas (att det handlar om nationella och internationella evenemang som generellt har en lång planeringsprocess).

Under avsnittet *Roller och ansvar* beskrivs aktörers olika ansvar. Stycket om nämnder/styrelser kan förtydligas då riktlinjerna huvudsakligen berör de aktörer som har ett ansvar för sponsring och fonder. Förtydligandet kan ske genom ett resonemang om att det är viktigt att andra nämnder och bolag inom det egna ansvarsområdet arbetar för att skapa goda förutsättningar och därigenom möjliggöra olika typer av evenemang, även om de inte har ett ansvar för hanteringen av sponsringen.

Finansiering

Genom att ansvaret för sponsring förflyttas förändras även det ekonomiska ansvaret. Detta påverkar dock inte stadsbyggnadsnämnden då ansvar för sponsring inte ligger hos nämnden.

I beslutet om remiss från kommunfullmäktige beskrivs förslag till hantering av ekonomi kopplat till sponsring:

Idag har kommunledningskontoret 1,5 mnkr i sin ram för ortsutveckling och samverkansöverenskommelser. Förslaget är att Kommunföretag får en minskad utdelning till kommunen på ca 1,2 mnkr och istället disponerar 1,5 mnkr till samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna, med möjlighet till att göra avdrag på ca 300.000 kronor. Kommunikationsavdelningens ram på 1,5 mnkr omdisponeras för att täcka upp den minskade utdelningen med 1,2 mnkr. 0,3 mnkr blir del av kostnadsminskning inom effektivare organisation.

Konsekvenser för hållbar utveckling och en effektiv organisation

Sponsring har ett tydligt socialt och samhällsekonomiskt syfte. Att stödja och sponsra lokala aktörer är ett verktyg för att nå målet om en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt främjar utvecklingen av fler jobb.

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv. Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att de strider mot reglerna i kommunallagen.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

STADSBYGGNADSFÖRVALTNINGEN

Marianne Hagman
Förvaltningschef

Beslutet skickas till:
Kommunstyrelsen

§ 76

Yttrande över remiss - Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (VON/2021:108)

Beslut

Vård- och omsorgsnämnden ställer sig bakom förslaget till riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser.

Ärendebeskrivning

Vård- och omsorgsförvaltningen ger i skrivelse, daterad den 29 juni 2021, förslag till beslut.

Kommunledningskontoret har i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna. Vård- och omsorgsnämnden har fått möjlighet att yttra sig över dokumentet och yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 15 oktober 2021.

Riktlinjerna syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare. I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstaganden, uppföljning för sponsring, former för sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Vård- och omsorgsnämndens yttrande

Förslaget till Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser är i sin helhet en god revidering av den nuvarande *Riktlinjer för samverkansöverenskommelser*.

I riktlinjerna finns dock beskrivet att Eskilstuna kommunkoncern har två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna samt Stiga Sports arenafond. Vård- och omsorgsnämnden vill föreslå att första orden i första meningen under rubriken Stiga Sports arenafond, ”Ekonomiskt stöd via evenemangsfonden”, förtydligas och

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

förslagsvis ändras till ”Ekonomiskt stöd via Stiga Sports arenafonden” för att undvika felaktig tolkning.

Yrkanden

Majo Brostedt (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

Beslutet skickas till:
Kommunstyrelsen

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Vård- och
omsorgsnämnden

Yttrande över remiss – Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Förslag till beslut

Vård- och omsorgsnämnden ställer sig bakom förslaget till riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser.

Ärendebeskrivning

Kommunledningskontoret har i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna. Vård- och omsorgsnämnden har fått möjlighet att yttra sig över dokumentet och yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 15 oktober 2021.

Riktlinjerna syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare. I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstaganden, uppföljning för sponsring, former för sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Vård- och omsorgsnämndens yttrande

Förslaget till Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser är i sin helhet en god revidering av den nuvarande *Riktlinjer för samverkansöverenskommelser*.

I riktlinjerna finns dock beskrivet att Eskilstuna kommunkoncern har två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna samt Stiga Sports arenafond. Vård- och omsorgsnämnden vill föreslå att första orden i första meningen under rubriken Stiga Sports arenafond, ”Ekonomiskt stöd via evenemangsfonden”, förtydligas och förslagsvis ändras till ”Ekonomiskt stöd via Stiga Sports arenafonden” för att undvika felaktig tolkning.

Johan Lindström
Förvaltningschef

Åsa Tavemark
Utredningschef

Beslutet skickas till: Kommunstyrelsen

§ 9 Remiss - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser
Dnr 2021:049

Styrelsen beslutade

att godkänna Kommunföretags yttrande, samt
att överlämna yttrandet till Eskilstuna kommun.

Logistikbolagets tillägg kommer att hanteras i samband med när sponsringspolicyn uppdateras.

Ärendebeskrivning

Kommunledningskontoret har skickat förslag till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" till berörda nämnder och bolag för att lämna synpunkter.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med lokala aktörer har varit att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel. Riktlinjerna syftar till att klargöra på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Styrelsen för
Eskilstuna Kommunföretag AB

Missiv - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Förslag till beslut

Styrelsen för Eskilstuna Kommunföretag AB föreslås besluta:

- att** godkänna kommunföretags yttrande samt
- att** överlämna yttrandet till Eskilstuna kommun.

Ärendebeskrivning

Kommunledningskontoret har skickat förslag till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" till berörda nämnder och bolag för att lämna synpunkter.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med lokala aktörer har varit att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel. Riktlinjerna syftar till att klargöra på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom *samverkansöverenskommelser*, *sponsring* eller genom *evenemangsfonder*.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Eskilstuna Kommunföretags kommentarer

Gällande Ämnesområde och bakgrund:

Aktuell riktlinje ersätter bland annat tidigare riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och avsnittet bör kompletteras med resonemang kring affärsmässigheten som är förknippad med sponsring. Ambitionen med sponsring är, utöver varumärkesstärkande, även att bidra till nya affärer eller bibehålla befintliga kunder.

Gällande Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring:

I avsnitt "*Fördelning av medel*" bör "lagar och regler" generellt lyftas i stället för "reglerna i kommunallagen".

Gällande Former för sponsring

I rubriken, och i förekommande fall i efterföljande löptext, bör "*Samverkan för ortsutveckling*" i stället vara "*Samverkan och sponsring för ortsutveckling*" för att

tydliggöra att den lämnade ersättningen, i möjligaste mån, ska stå i proportion till den erhållna motprestationen.

Gällande **Former och ansvar**

I avsnitt "*Kommunföretag AB*" bör det tydliggöras att arbetet genomförs i enlighet med styrdokument som beslutas av Eskilstuna Kommunföretags styrelse.

Styrelsen instämmer också till de medskick som bolagen har gjort i sina remissvar.

Nedan redovisas yttrande från bolagen.

Yttrande från Eskilstuna Kommunfastigheter AB

Styrelsen för Eskilstuna Kommunfastigheter AB beslutade

att godkänna förslaget till remissvar avseende rubricerat ärende
samt att skicka beslutet till Eskilstuna Kommunföretag för vidare hantering

Ärendebeskrivning

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssättet som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel och att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring, bidrag/donation eller genom evenemangsfonder.

Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Yttrande från Kfast

Eskilstuna Kommunfastigheter AB tycker att riktlinjerna är tydliga och tydliggör sponsringens och sponsringsliknande överenskommelsers olika delar och syfte och trycker på vikten av jämställdhet och jämlikhet.

Yttrande från Eskilstuna Energi och Miljö AB

Styrelsen för Eskilstuna Energi och Miljö AB beslutade

att lämna följande skrivning till Eskilstuna Kommunföretag AB att arbeta in i bolagskoncernens samlade remissvar.

Eskilstuna Energi och Miljö AB (EEM) ser positivt på att affärsmässigheten i sponsringen poängteras och tydliggörs, liksom tydligheten i att sponsringen ska vara jämlik och jämställd. I riktlinjerna beskrivs att mäns prestationer generellt får större uppmärksamhet, vilket indirekt innebär att det kommersiella värdet är högre. Då sponsringen, enligt riktlinjerna, ska fördelas lika mellan män och kvinnor finns här en potentiell målkonflikt mellan affärsnytta och jämlikhet.

Vidare anser EEM att för att säkerställa att motprestationens värde motsvarar sponsringsbeloppet bör motprestationerna alltid beskrivas i beslutsunderlag för respektive ärende.

EEM önskar en större tydlighet avseende att mottagare av sponsringsmedel lever upp till krav på miljö, säkerhet och jämställdhet, samt att detta i första hand kontrolleras genom sponsringsmottagarens årliga åiterrapportering. Alternativt kan detta åstadkommas genom skrivning i kompletterande dokument.

Ärendebeskrivning

Eskilstuna kommun har tagit fram riktlinjer för sponsring för Eskilstuna kommunkoncern. Riktlinjerna är en del i arbetet med kommunens övergripande arbete för att stärka samarbetet med Eskilstunas lokala aktörer som bedriver verksamhet till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar fler besökare till Eskilstuna.

Genom angivna riktlinjer stimuleras och stärks de lokala aktörerna och ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling samt sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Riktlinjerna syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Riktlinjerna har remitterats och Eskilstuna Energi och Miljö AB har beretts tillfälle att lämna synpunkter till Eskilstuna Kommunföretag AB att användas i ett samlat remissvar från bolagskoncernen.

Eskilstuna Energi och Miljö ABs synpunkter framgår av stycket ovan.

Yttrande från Destination Eskilstuna AB

Förslag till beslut

Styrelsen för Destination Eskilstuna AB beslutade:

- att** godkänna Destination Eskilstuna yttrande samt
- att** överlämna yttrandet till Eskilstuna kommunföretag.

Ärendebeskrivning

Kommunledningskontoret har skickat förslag till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" till berörda nämnder och bolag för att lämna synpunkter.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med lokala aktörer har varit att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel. Riktlinjerna syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom *samverkansöverenskommelser*, *sponsring* eller genom *evenemangsfonder*.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Destination Eskilstuna AB ansvarar för disponering av evenemangsfonden i syfte att attrahera, värva och marknadsföra nationella och internationella evenemang till Eskilstuna i enlighet med de riktlinjer och anvisningar som finns för fonderna. Styrelsen för Destination Eskilstuna AB beslutar om anspråkstagande ur evenemangsfonden. VD för Destination Eskilstuna AB godkänner formellt ärenden för Stiga Sports Arenas evenemangsfond.

Destination Eskilstuna AB är positiva till förslaget till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" och lämnar följande synpunkter.

Ämnesområde och bakgrund

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

- Det finns många olika aktörer av evenemang, såväl lokala som nationella eller internationella. Förslagsvis så ersätts "lokala aktörer" med "aktörer" alternativt "arrangörer".

Fördelning av medel

Sponsring som fördelas från Eskilstuna kommunkoncern ska under året fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

- För att få ett helhetsperspektiv så föreslås att varje kategori av sponsring ansvarar för att sponsringen fördelas jämställt. D.v.s. Destination Eskilstuna

ansvarar för Stiga Sport Arenas Evenemangsfond och Evenemangsfonden. Eskilstuna kommunföretag ansvarar för Samverkansöverenskommelser och traditionell sponsring.

Jämställd och jämlik sponsring

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

- Vässa formulering kring miljö och hållbarhet och väva in att sponsring särskilt ska stärka evenemang och arrangörer som verkar för att bidra till att stärka Eskilstunas ambitioner att nå målet om klimatneutrala städer 2030.

Transparens och service

Processen ska upplevas som enkel för sökande aktörer. Ansökningsprocessen ska i så hög grad som möjligt vara digital och bidra till självservice.

- Det finns ingen formell ansökningsprocess för evenemangsfonderna. Alla värvningsprocesser gällande fonderna ser olika ut beroende på evenemang. När det gäller stora idrottsmästerskap så är det generellt att en stad visar intresse, ett specialidrottsförbund anser att staden är lämplig och att det finns en lokal värd (förening eller liknande) som tar ansvar som arrangör. Arena och Evenemangsgruppen fungerar som en väg in för arrangörer av evenemang i Eskilstuna och har uppdraget att årligen se över Eskilstunas evenemangsportfölj och dess inriktning.

Förhållande till redan fattade politiska beslut

Riktlinjerna har en koppling till:

- *Kommunikationspolicy*
 - *Idrottspolitiska- och kulturpolitiska planerna.*
 - *Eskilstuna Agenda 2030*
 - *Varumärkesplattform för Eskilstuna*
 - *Vision 2030*
- Vi önskar lägga till Eskilstuna kommunkoncerns Evenemangsstrategi.

Yttrande från Logistik och Etablering AB

Styrelsen för Logistik och Etablering AB beslutade

att godkänna Eskilstuna Logistik och Etablerings yttrande samt

att överlämna yttrandet till Eskilstuna kommunföretag.

Ärendebeskrivning

Kommunledningskontoret har skickat förslag till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" till berörda nämnder och bolag för att lämna synpunkter.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för

samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med lokala aktörer har varit att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel.

Riktlinjerna syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom *samverkansöverenskommelser*, *sponsring* eller genom *evenemangsfonder*.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Eskilstuna Logistik och Etablering AB stödjer föreningar i kommunen genom att delfinansiera sponsringsverksamheten i bolagskoncernen.

Eskilstuna Logistik och Etablering AB är positiva till förslaget till "Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser" och har inte invändningar till föreslaget.

[Logostiks styrelse, i sitt sammanträde de 20 september, la följande tillägg till riktlinjerna:](#)

[Enskilda framstående elitaktiva idrottsutövare som tillhör en Eskilstuna-förening skall även omfattas av riktlinjerna.](#)

Eskilstuna Kommunföretag AB

Tommy Malm

§ 71

Remiss från kommunstyrelsen - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KSKF/2020:427) (GN/2021:79)

Beslut

1. Yttrandet antas och översänds till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Nämnden har tillsammans med övriga nämnder och bolag fått möjlighet att yttra sig över *Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser*. Yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 15 oktober.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Yttrande

Gymnasienämnden har tagit del av förslaget till Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser. Nämnden har inget att erinra mot förslaget.

Yrkanden

Robin Tannarp (M) yrkar bifall till framlagt förslag.

Ordföranden finner att det endast finns ett förslag till beslut och att det blir nämndens beslut.

Beslutet skickas till:
Kommunstyrelsen

Justerandes sign		Utdragsbestyrkande
------------------	--	--------------------

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Gymnasienämnden

Yttrande över remiss - Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Förslag till beslut

1. Yttrandet antas och översänds till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Nämnden har tillsammans med övriga nämnder och bolag fått möjlighet att yttra sig över *Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser*. Yttrandet ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast den 15 oktober.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Yttrande

Gymnasienämnden har tagit del av förslaget till Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser. Nämnden har inget att erinra mot förslaget.

Beslutet skickas till:
Kommunstyrelsen

BARN- OCH UTBILDNINGSFÖRVALTNINGEN

Ingrid Sköldmo
Förvaltningschef

Monica Widelund
Skolchef

§ 75

Svar på remiss från kommunstyrelsen - Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KFN/2021:88)

Beslut

Yttrandet över *Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser* med nedanstående förslag till förändringar godkänns och översänds till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Kultur- och fritidsnämnden har tillsammans med Eskilstuna Kommunföretag AB, arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden, gymnasienämnden, stadsbyggnadsnämnden, Torshälla stads nämnd och vård- och omsorgsnämnden fått i uppdrag att svara på kommunstyrelsens remiss "Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser". Yttrandet ska ha kommit in till kommunstyrelsen via LEX och på papper senast den 15 oktober 2021.

Bakgrund

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Kultur- och fritidsnämndens yttrande

Förslag på ändringar av innehållet

- Från och med 2022-01-01 kommer det att finnas en policy för Eskilstuna kommuns stöd till föreningar. Lägg till ”Policy för Eskilstuna kommunkoncerns stöd till föreningslivet” (beslut i KF 15/12-2021) under rubriken Förhållanden till redan fattade beslut.
- Det står ”Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska vara tydligt koordinerad och präglas av samordning och samverkan internt i organisationen”. Vi vill gärna att följande text läggs till som en förklaring till varför detta görs: **”Detta görs för att förhindra att olika delar inom kommunkoncernen ger pengar för samma aktiviteter.”**
- I uppräkningsdelen av fördelningen av affärsmässig sponsring står det: Samhällsansvar/CSR. Vi anser att CSR är något som kommunbolagen ska stå för själva och därför inte bör vara en del av sponsringen.
- Det framgår inte vilka som kan söka pengar från fonderna, när det gäller de andra typerna av sponsring anges detta.

Förslag på ändringar gällande språk och layout

- Se över nivåerna på rubrikerna.
- Lägg till sponsringsliknande överenskommelser i texten där ordet sponsring hänvisar till sponsringsliknande överenskommelser också.
- I dokumentet finns flera listor. Om listorna inte är en rangordning så kanske det är bättre med en punktlista istället så att man inte tror att det handlar om rangordning. Om listan är en rangordning bör detta förtydligas.
- Förenkla språket så att så många som möjligt kan ta till sig innehållet. Två exempel på ord som kan bytas ut: anspråkstagande och etisk noggrannhet.

Kultur- och fritidsnämnden har tagit del av remiss - Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser. Nämnden godkänner förslaget med ovanstående förslag på förändringar.

Yrkanden

Marie Svensson (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag.

Beslutet skickas till:

Kommunstyrelsen

Justerandes sign			Utdragsbestyrkande
------------------	--	--	--------------------

Kultur- och fritidsnämnden

Yttrande över remiss från kommunstyrelsen - Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden godkänner yttrandet *Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser* med nedanstående förslag till förändringar och översänder det till kommunstyrelsen.

Ärendebeskrivning

Kultur- och fritidsnämnden har tillsammans med Eskilstuna Kommunföretag AB, arbetsmarknad- och vuxenutbildningsnämnden, gymnasienämnden, stadsbyggnadsnämnden, Torshälla stads nämnd och vård- och omsorgsnämnden fått i uppdrag att svara på kommunstyrelsens remiss ”Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser”. Yttrandet ska ha kommit in till kommunstyrelsen via LEX och på papper senast den 15 oktober 2021.

Bakgrund

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar. Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klargöra på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder. Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Kultur- och fritidsnämndens yttrande

Förslag på ändringar av innehållet

- Från och med 2022-01-01 kommer det att finnas en policy för Eskilstuna kommuns stöd till föreningar. Lägg till "Policy för Eskilstuna kommunkoncerns stöd till föreningslivet" (beslut i KF 15/12-2021) under rubriken Förhållanden till redan fattade beslut.
- Det står "Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska vara tydligt koordinerad och präglas av samordning och samverkan internt i organisationen". Vi vill gärna att följande text läggs till som en förklaring till varför detta görs: **"Detta görs för att förhindra att olika delar inom kommunkoncernen ger pengar för samma aktiviteter."**
- I uppräknningen av fördelningen av affärsmässig sponsring står det: Samhällsansvar/CSR. Vi anser att CSR är något som kommunbolagen ska stå för själva och därför inte bör vara en del av sponsringen.
- Det framgår inte vilka som kan söka pengar från fonderna, när det gäller de andra typerna av sponsring anges detta.

Förslag på ändringar gällande språk och layout

- Se över nivåerna på rubrikerna.
- Lägg till sponsringsliknande överenskommelser i texten där ordet sponsring hänvisar till sponsringsliknande överenskommelser också.
- I dokumentet finns flera listor. Om listorna inte är en rangordning så kanske det är bättre med en punktlista istället så att man inte tror att det handlar om rangordning. Om listan är en rangordning bör detta förtydligas.
- Förenkla språket så att så många som möjligt kan ta till sig innehållet. Två exempel på ord som kan bytas ut: anspråkstagande och etisk noggrannhet.

Kultur- och fritidsnämnden har tagit del av remiss - Utredning av flytt av samverkansöverenskommelser samt riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring och sponsringsliknande överenskommelser. Nämnden godkänner förslaget med ovanstående förslag på förändringar.

Beslutet skickas till:

Kommunstyrelsen

§ 122

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser (KSKF/2020:427)

Beslut

Förslag till Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring remitteras till Eskilstuna Kommunföretag AB, kultur- och fritidsnämnden, Torshälla stads nämnd, arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, vård- och omsorgsnämnden och gymnasienämnden. Remissvaren ska vara kommunstyrelsen tillhanda senast 15 oktober 2021.

Ärendebeskrivning

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivsetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

I idrottspolitiska planen 2016–2021 beslutad 2016-12-15 framgår det att för att skapa förtroende är det viktigt att kommunkoncernen alltid är öppen och transparent kring beslut om bidrag och sponsring, med tydliga regelverk. Kommunkoncernen behöver visa att fördelningen av bidrag eller sponsring sker utifrån likställighet och på demokratiska grunder.

Två av delmålen i planen är:

1. Regler och kriterier för bidrag och sponsring ska vara begripliga och transparenta.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

2. Bidrag och sponsring ska fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

För att effektivisera arbetet med sponsring och uppnå delmålen i den idrottspolitiska planen har beslut fattats att flytta ansvaret för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna till Kommunföretag AB. För att möjliggöra det krävs en revidering av nuvarande Riktlinjer för samverkansöverenskommelser.

Den 4 februari fattade Kommunfullmäktige beslut om följande:

1. Ansvar och handläggning av samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna flyttas till Kommunföretag AB från och med 1 juli 2021.
2. Kommunledningskontoret får i uppdrag att ta fram förslag på en koncernövergripande policy för sponsring/samverkansöverenskommelser som ska ersätta riktlinjerna för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.
3. Kommunföretag AB får i ansvar att tillsammans med Kommunledningskontoret ta fram de riktlinjer och anvisningar som krävs för att en flytt av ansvaret kan genomföras i samband med beslut om koncernövergripande policy.

Efter beslut i Kommunfullmäktige har kommunledningskontoret i samarbete med Kommunföretag AB och Destination Eskilstuna tagit fram förslag på Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern som ska ersätta nuvarande riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna.

De nya riktlinjerna har tagit fasta på delmålen som beskrivs i den idrottspolitiska planen, tillsammans med målsättningar för attraktivitet och hållbar utveckling. I de nya riktlinjerna framgår definition av sponsring, principiella ställningstagande, former av sponsring inom koncernen, avgränsningar samt roller och ansvar.

Förslaget från kommunledningskontoret är att Riktlinjer för sponsring inom Eskilstuna kommunkoncern ska skickas på remiss till Kommunföretag, kultur- och fritidsnämnden, Torshälla stads nämnd, arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, vård- och omsorgsnämnden och gymnasienämnden.

Finansiering

Idag har kommunledningskontoret 1,5 mnkr i sin ram för ortsutveckling och samverkansöverenskommelser. Förslaget är att Kommunföretag får en minskad utdelning till kommunen på ca 1,2 mnkr och istället disponerar 1,5 mnkr till samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna, med möjlighet till att göra avdrag på ca 300.000 kronor. Kommunikationsavdelningens ram på 1,5 mnkr omdisponeras för att täcka upp den minskade utdelningen med 1,2 mnkr. 0,3 mnkr blir del av kostnadsminskning inom effektivare organisation.

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

Konsekvenser för hållbar utveckling och en effektiv organisation

Sponsring har ett tydligt socialt och samhällsekonomiskt syfte. Att stödja och sponsra lokala aktörer är ett verktyg för att nå målet om en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt främjar utvecklingen av fler jobb.

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv. Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att de strider mot reglerna i kommunallagen.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

Yrkanden

Jimmy Jansson (S) yrkar bifall till kommunledningskontorets förslag.

Beslutet skickas till:

Kommunledningskontoret
Eskilstuna Kommunföretag AB
Destination Eskilstuna
Kultur- och fritidsnämnden
Torshälla stads nämnd
Arbetsmarknads- och vuxenutbildningsnämnden
Vård- och omsorgsnämnden
Gymnasienämnden
Stadsbyggnadsnämnden

Justerandes sign

Utdragsbestyrkande

STYRDOKUMENT

Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser

Beslutad när	
Beslutad av	
Diarienummer	KSKF/2020:427
Ersätter	
Gäller för	Samtliga nämnder och följande bolag
Gäller fr o m	
Gäller t o m	Tillsvidare
Dokumentansvarig	
Uppföljning	

Program

Ett program är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla vad som ska uppnås inom ett visst område. Det tar inte ställning till utförande, prioriteringar och metoder. Program ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade och beslutas av kommunfullmäktige eller av berörd nämnd.

Plan

En plan är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla konkreta mål och riktlinjer. Den ska vara tidsbegränsad och beslutas av kommunfullmäktige eller av berörd nämnd.

Policy

En policy är ett styrande dokument som ska visa ett övergripande förhållningssätt och som ska tjäna som vägledning inom ett område, med angivande av övergripande mål och värden som ska eftersträvas. Policys ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade och beslutas av kommunfullmäktige.

Riktlinje

En riktlinje är ett styrande dokument som ska säkerställa ett korrekt agerande och god kvalitet i handläggning och utförande. Riktlinjer ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade och beslutas av kommunfullmäktige eller av berörd nämnd.

Ämnesområde och bakgrund

Ett av kommunens strategiska mål är att skapa en attraktiv stad som ger stolta invånare, lockar besökare, nya invånare samt näringslivetableringar.

I Eskilstuna finns det många lokala aktörer som bedriver framgångsrik verksamhet som bidrar till att orten utvecklas, att Eskilstuna exponeras på ett positivt sätt och/eller lockar många besökare till Eskilstuna.

Eskilstuna kommunkoncern ger ibland stöd till dessa aktörer och/eller deras verksamheter i form av ekonomiskt stöd eller genom olika tjänster. Genom stödet stimuleras och stärks de lokala aktörerna och de ges möjlighet att ytterligare utveckla och förbättra den verksamhet som de bedriver. Samtidigt bidrar det positivt till ortens utveckling och det sprids kunskap om Eskilstuna utanför kommunens gränser.

Dessa riktlinjer syftar till att klarlägga på vilket sätt och utifrån vilka kriterier kommunkoncernen kan samverka med lokala aktörer. Det kan bland annat ske genom samverkansöverenskommelser, sponsring eller genom evenemangsfonder.

Ambitionen med samverkan och sponsring i olika former är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Definitioner av begrepp

I riktlinjerna avser begreppet sponsring alla olika former av överenskommelser mellan kommunkoncernen och aktörer i syfte att tillsammans utveckla Eskilstuna, värva evenemang eller skapa affärsmässiga värden för de kommunala bolagen.

Sponsring definieras i allmänna ordalag som en affärsmässig överenskommelse till ömsesidig nytta för båda parterna, där en part stöder en annan part med kontanta medel, varor eller tjänster mot någon form av motprestation. Motprestationen ska stå i proportion till den lämnade ersättningen.

Gränsdragningen mellan bidrag och sponsring har betydelse. Ett bidrag, en donation eller en gåva innebär att en givare lämnar pengar eller andra tillgångar till en mottagare utan krav på motprestation. Bidragsgivaren får vid en gåva inte ställa krav på hur uppgiften ska utföras eller kräva att vissa resultat ska uppnås. Därför ska sponsring skiljas från exempelvis föreningsbidrag.

Riktlinjer för Eskilstuna kommunkoncerns sponsring

Riktlinjerna beskriver det övergripande långsiktiga förhållningssätt som ska tjäna som vägledning inom kommunkoncernens fördelning av sponsringsmedel.

Principiella ställningstaganden

Eskilstunas attraktivitet

Beslut om fördelning av sponsring ska alltid ske med utgångspunkt från Vision2030 och varumärkesplattform för Eskilstuna. Sponsringen ska bedrivas på ett sätt som bidrar till att skapa nytta för Eskilstuna som plats, som boende, företags- och besöksstad.

Fördelning av medel

Sponsring som fördelas från Eskilstuna kommunkoncern ska under året fördelas likvärdigt mellan flickor och pojkar, kvinnor och män.

Val av samverkanspart och utdelning av sponsring ska göras med etisk noggrannhet, i synnerhet vid verksamheter och aktiviteter riktade mot barn och unga.

Handläggningen ska ske objektivt och affärsmässigt och får inte medföra att kommunens upphandlingsverksamhet ifrågasätts eller innebära att de strider mot reglerna i kommunallagen.

Jämställd och jämlik sponsring

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska utgå från ett jämställdhetsperspektiv.

Mäns prestationer får i högre utsträckning massmedial uppmärksamhet än kvinnors. Även personer med funktionsnedsättningar får mindre uppmärksamhet medialt, trots goda prestationer. För att motverka och bryta denna norm skall detta faktum tas i beaktande vid sponsring.

Fördelning av medel ska fördelas till nytta för flickor och pojkar, kvinnor och män och särskilt uppmuntra ett aktivt jämställdhets-, integrations-, mångfalds- och miljöarbete i enlighet med kommunens fastslagna ambitioner och Vision 2030.

Samordning och samverkan

Eskilstuna kommunkoncerns sponsringsverksamhet ska vara tydligt koordinerad och präglas av samordning och samverkan internt i organisationen.

Transparens och service

Regler för sponsring ska vara begripliga och transparenta för föreningslivet och aktörer. Det ska vara enkelt att ta del av avtal och vilka aktörer som kommunkoncernen har sponsrat eller ingått avtal med. För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid skrivas.

Processen ska upplevas som enkel för sökande aktörer.

Ansökningsprocessen ska i så hög grad som möjligt vara digital och bidra till självservice.

Villkor och uppföljning för sponsring

Relationen mellan parter ska präglas av ömsesidig tillit. Kontroll av aktörer kan ske vid ansökan om sponsring, genom löpande uppföljning, vid stickprovskontroller och när det uppstår misstanke om att en aktör inte uppfyller villkoren.

Uppföljning sker mot de överenskomna motprestationerna i avtalet samt den affärsnytta som avtalet har skapat. Uppföljning för enskild part sker enligt satta anvisningar för uppföljning.

Former för sponsring

Samverkan för ortsutveckling

Syftet med samverkansöverenskommelser för ortsutveckling med lokala aktörer är att utveckla Eskilstuna och samtidigt exponera och göra Eskilstuna mer känt utanför kommunens gränser och därmed stärka Eskilstunas varumärke. Ambitionen är att Eskilstuna ska kunna hävda sig i den regionala, nationella och internationella konkurrensen om invånare, kvalificerad arbetskraft, företag och besökare.

Samverkansöverenskommelser för ortutveckling kan tecknas inom:

1. Elitidrott
2. Kulturverksamhet
3. Evenemang
4. Aktiviteter som kan ge stor exponering nationellt eller internationellt

Bedömning ska i övrigt ske utifrån följande kriterier:

- Verksamheten ska bidra till att öka kännedomen om Eskilstuna i staden och utanför
- Verksamheten ökar antalet besökare till Eskilstuna och har betydelse för Eskilstuna som ort
- Stödet ska riktas till en angiven verksamhet, evenemang eller aktivitet.

Stöd via samverkansöverenskommelser behöver inte vara avdragsgillt men ska ändå tydliggöras i form av motprestationer.

Affärsmässig sponsring

Syftet med affärsmässig sponsring är att generera ökade eller bibehållna intäkter för de kommunala bolagen och agera som en ansvarstagande samhällsaktör. Överenskommelserna ska vara till ömsesidig nytta för båda parterna, där en part stöder en annan part med kontanta medel, varor eller tjänster mot någon form av motprestation.

Huvudsyftet med sponsring är:

- stärka befintliga och skapa nya kundrelationer för de kommunala bolagen
- öka kännedomen om de kommunala bolagens varumärken och erbjudanden
- bidra till positiv kraft i samhället genom engagerade bolag som har och tar ett samhällsansvar i Eskilstuna

Fördelningen av affärsmässig sponsring

1. Elitidrottsföreningar
2. Samhällsansvar/CSR
3. Barn- och ungdomsidrott
4. Kulturfestivaler, kulturevenemang, miljöevent

All affärsmässig sponsring ska ha krav på motprestation som är i rimlig proportion som bolagen sponsrar med. Kravet är en förutsättning för att sponsring ska räknas som avdragsgillt av Skatteverket.

Värva, attrahera och genomföra evenemang

Eskilstuna kommunkoncern har två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna och Stiga Sports arenafond, som får tas i anspråk för att värva, attrahera, marknadsföra eller genomföra större nationella och internationella evenemang i Eskilstuna.

Evenemangsfond

Evenemangsfonden ska möjliggöra fler evenemang till Eskilstuna och möjlighet till uppväxling av befintliga. Fonden får tas i anspråk för att:

- attrahera, marknadsföra och genomföra evenemang i huvudsak i nivå 4 och 5 såsom definierade i evenemangsstrategin.

Stiga Sports arenafond

Ekonomiskt stöd via evenemangsfonden ska möjliggöra fler evenemang i Eskilstuna, i huvudsak förlagda till STIGA Sports Arena. Fonden får tas i anspråk för att stötta evenemang som kan ge:

- stor publik alt många deltagare och därmed bidra till turistekonomiska effekter.
- stor massmedial publicitet utanför Eskilstuna.

Avgränsningar

Följande stödformer omfattas inte av dessa riktlinjer:

Idéburet offentligt partnerskap (IOP)

Ett idéburet offentligt partnerskap (IOP) är en överenskommelse om samverkan mellan offentlig och idéburen sektor i syfte att uppnå ett visst allmännyttigt samhällligt mål. Ett IOP måste vara förenligt med upphandlings- och statsstödsreglerna. IOP-överenskommelser omfattas inte av dessa riktlinjer.

Eskilstuna kommuns föreningsstöd:

Eskilstuna kommuns föreningsstöd syftar till att stödja och utveckla det lokala föreningslivet och att underlätta arrangemang som är till gagn för eskilstunaborna. Föreningsstöd styrs genom policy och riktlinjer för Eskilstuna kommuns föreningsstöd och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Sponsring av kommunens verksamheter

Ibland uppstår situationer där privata företag vill bidra med sponsring av kommunens verksamheter. Exempel på situationer där det kan vara aktuellt är bidrag till särskilda projekt, skyltar, iordningsställande av planteringar, arrangemang för äldre eller elever. Den typen av sponsring omfattas inte av riktlinjerna.

Roller och ansvar

Kommunfullmäktige fastställer koncernövergripande policys, riktlinjer och planer för kommunkoncernens sponsringsverksamhet.

Kommunföretag AB har ett övergripande ansvar för sponsringsarbete i bolagskoncernen samt för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling. Kommunföretag ansvarar för avtal, avtalsregister samt beslutsunderlag och redovisning/uppföljning till kommunföretags styrelse och till kommunstyrelsen avseende samverkansöverenskommelser. Arbetet genomförs i enlighet med policy, riktlinjer och anvisningar som beslutats avseende sponsring och samverkansöverenskommelser.

Kommunföretags styrelse godkänner en årlig inriktning för Eskilstuna kommunkoncerns Evenemangsfond.

Destination Eskilstuna

Ansvarar för disponering av fonder i syfte att attrahera, värva och marknadsföra nationella och internationella evenemang till Eskilstuna i enlighet med de riktlinjer och anvisningar som finns för fonderna.

Styrelsen för Destination Eskilstuna AB beslutar om anspråkstagande ur evenemangsfonden.

VD för Destination Eskilstuna godkänner formellt ärenden för Stiga Sports Arenas evenemangsfond.

Nämnder/styrelser fattar beslut i frågor som är avgränsade till den egna förvaltningen/bolaget och är ytterst ansvarig för att riktlinjerna tillämpas i den egna verksamheten.

Kommunikationsdirektör i Eskilstuna kommun är ansvarig för dessa riktlinjer. Kommunikationsdirektör ska förvalta, revidera och följa upp efterlevnad av de styrande dokumenten på en övergripande nivå.

Gällande lagstiftning eller annan rättslig reglering

Lagar som påverkar arbetet:

- Kommunallagen
- Barnkonventionen
- Marknadsföringslagen
- Gällande skattelagstiftning
- Aktiebolagslagen

Förhållande till redan fattade politiska beslut

Riktlinjerna har en koppling till:

- Kommunikationspolicy
- Idrottspolitiska- och kulturpolitiska planerna.
- Eskilstuna Agenda 2030
- Varumärkesplattform för Eskilstuna
- Vision 2030

Riktlinjerna ersätter tidigare riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och Varumärket Eskilstuna.